

/ RAPPORT OM HÅNDTERING AV MENNESKERETTIGHETER OG ARBEIDSMILJØ

1. INNLEDNING

1.1 Bakgrunn

Åpenhetsloven er en relativt ny lov som skal fremme virksomheters respekt for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold, og sikre allmennheten tilgang til informasjon.

Åpenhetsloven baserer seg på retningslinjene til Organisasjonen for økonomisk samarbeid og utvikling (OECD) for flernasjonale selskaper. Retningslinjene skal hjelpe næringsdrivende til å unngå negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, og til å rette opp skader som måtte oppstå.

Loven pålegger blant annet norske virksomheter en informasjonsplikt og en plikt til å gjennomføre aktsomhetsvurderinger som skal redegjøres for i en rapport som skal legges frem og oppdateres årlig.

1.2 Formål

Compagnie Française d'Assurance pour le Commerce Extérieur (Coface) anerkjenner at alle mennesker har grunnleggende rettigheter og frihet – uavhengig av nasjonalitet, kjønn, religion, etnisitet eller andre forhold. Grunnleggende rettigheter og friheter inkluderer sivile, politiske, sosiale, økonomiske og kulturelle rettigheter, i tillegg til rettighetene til minoriteter, kvinner og sårbare grupper – inkludert barn og urfolk.

Coface anerkjenner videre det positive bidraget bedrifter kan gi til økonomisk, miljømessig og sosial utvikling, men anerkjenner også at næringsvirksomhet kan ha negativ påvirkning på selskapsledelse, arbeidstakere, menneskerettigheter, miljø, bestikkelser og forbrukere.

Coface aksepterer ingen brudd på menneskerettigheter eller arbeidstakerrettigheter, verken i vår egen virksomhet eller hos våre leverandører og samarbeidsparter. Vi har et system for styring og kontroll for å identifisere ikke-akseptable hendelser, og for å håndtere eventuelle negative konsekvenser. Hele Coface-konsernet og alle ansatte globalt er forpliktet til å bidra til å jobbe for ivareta menneske- og arbeidsrettigheter.

Coface gjennomfører på bakgrunn av de krav som følger av offentlighetsloven aktsomhets- og risikovurderinger for å kartlegge, forebygge, avbøte samt redegjøre for hvordan vi håndterer faktiske og potensielle negative konsekvenser av egen virksomhet, leverandørkjeden og forretningsforbindelsers virksomhet.

Dette dokumentet redegjør for selskapets overholdelse av og arbeid med grunnleggende menneskerettigheter og forsvarlig arbeidsmiljø. Herunder omhandles aktsomhetsvurderingene som selskapet har gjort i henhold til åpenhetsloven § 5, og de funn og tiltak som er iverksatt.

2. GENERELL INFORMASJON

Nedenfor gis en generell beskrivelse av Coface' organisasjon, driftsområde, retningslinjer og rutiner for å håndtere faktiske og potensielle negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.

2.1 Overordnet organisering av virksomheten

Coface er et kredittforsikringsselskap med hovedkontor i Paris og lokale kontorer i mer enn 100 land. Coface opererer globalt, og er delt inn i syv regioner som hver omfatter land i sitt geografiske nærområde. Hver av regionene ledes av en regionsdirektør som også er medlem av konsernledelsen.

Virksomheten er organisert i syv fagavdelinger, bygget på klart definerte ansvarsområder og transparent styring, som har som mål å styrke implementeringen av konsernets strategiske mål.

Disse er:

- the Strategy and Development Department;
- the Commercial Underwriting Department (inkl. the Risk Underwriting, Claims & Collections and Recovery, og Commercial Underwriting Departments);
- the Commercial Department;
- the Finance and Risk Department;
- the General Secretariat (inkl. Legal, Human Resources, Compliance og Communications Departments);
- the Business Technologies Department; og
- the Operations Department.

Coface' aktivitet i Norge er juridisk organisert som en norsk filial av det franske selskapet. Coface Norway inngår i region Northern Europe, som også inkluderer Tyskland, Nederland og resten av Scandinavia.

Gjennom oppkjøpet av det norske kredittforsikringsselskapet GIEK Kredittforsikring AS i 2020, utvidet Coface sin tilstedeværelse i Norden betydelig og styrket den "nordiske" plattformen. Coface' flaggskip – kredittforsikringsprodukt «Tradeliner» – ble lansert sommeren 2022, og markerte et stort siste steg mot integreringen av den norske avdelingen i konsernet.

2.2 Produkter og tjenester

Coface hovedaktivitet i Norge er tilbud av kortsiktig kredittforsikring. Dette innebærer å gi virksomheter beskyttelse mot tap som følge av misligholdt betaling av kundefordringer. Coface tilbyr forsikringsløsninger for å beskytte kundene mot risikoen for kjøpers betalingsuvilje og insolvens både i hjemme- og eksportmarkedet. I tillegg tilbyr Coface relaterte kreditthåndteringsløsninger som forretningsinformasjonstjenester. Selskapet er også aktiv i det mellomlange kredittforsikringsmarkedet gjennom Single Risk-dekning.

2.3 Marked

Det globale kredittforsikringsmarkedet består av tre typer aktører: globale forsikringsselskaper, nasjonale eller regionale aktører, og nisjeaktører. I tillegg til Coface er det to andre globale forsikringsselskaper som er etablert i Norge.

Norge er et modent kredittforsikringsmarked med et sterkt prispress på grunn av sterk konkurranse og lav insolvensrate. Imidlertid har det vært en økning i betalingsmislighold siden 3. kvartal 2022. Effektene av pandemien førte til et kraftig oppsving i kundeaktiviteten i 2022. Aktiviteten ble også drevet av inflasjon, som underbygget den underliggende omsetningsveksten i forsikret og dermed premieveksten.

2.4 Interne retningslinjer og rutiner

Fokuset på menneskerettigheter og arbeidsmiljø er integrert i Coface' intern policy på flere områder, og kommer til uttrykk i ulike dokumenter og verktøy. Noen av de viktigste er:

- Annual report
- Code of Conduct

- Coface Anti Bribery Code
- Coface Environmental, Social and Governance Action Plan
- Internal guidelines for work relations and work environment/Health & Safety
- Opplæring av alle ansatte i sentrale temaer gjennom modulbaserte nettkurs
- MyVoice – regelmessige anonyme ansatteundersøkelser
- Risk management – egen stilling i Norden med fysisk tilstedeværelse i Norge
- Compliance – egen stilling i Norden med fysisk tilstedeværelse i Norge
- Varslingsrutiner (whistleblowing)

For mer detaljert informasjon om Coface-konsernets arbeid og retningslinjer knyttet til menneskerettigheter og arbeidsmiljø, se selskapets hjemmeside www.coface.com.

2.5 Varslingskanaler og klagemekanismer

Coface har egne retningslinjer for å legge til rette for varsling av lovbrudd og andre irregulære forhold. Det er opprettet flere varslingskanaler, hvor det sørges for at alle varsler – om ønskelig – håndteres anonymt. Det finnes også en klageadgang som er gjort tilgjengelig på selskapets nettside, hvor man kan komme i kontakt gjennom epostadressen post-norway@coface.com. Videre har selskapet en Ombudsperson som kan kontaktes på epostadressen ombuds@coface.com. Sist men ikke minst har Coface Norway et eget verneombud som blir koblet inn på alle saker som berører arbeidsmiljø internt.

3. OPPFØLGING AV ARBEIDSMILJØ OG MENNESKERETTIGHETER

3.1 Internt arbeidsmiljø

Faste ansettelse utgjør et stort flertallet av stillingene i Coface; for Region Nord-Europa (NER) som Norge er det på hele 97,7 %. En stor andel av de ansatte er over 50 år (44 % i NER). Andelen kvinner og menn i selskapet er totalt sett godt balansert, med litt over 54 % kvinner ansatt totalt (2022) og med 41 % av lederstillingene besatt av kvinner.

Gjennomsnittsalder hos de ansatte i Coface Norway er 51 år, mens andelen kvinner er 42 %. Det har vært få nyansettelser i Norge de siste årene, noe som i stor grad skyldes omorganisering og flytting av funksjoner som følge av integreringen i Coface. Coface i Norge har ingen egen ledergruppe, men to ansatte sitter i den nordiske ledergruppen, hvorav én mann og én kvinne.

Ressursstyringsverktøyet er også blitt forbedret gjennom innføringen av et globalt HR-informasjonsystem, «My HR Place», som kan brukes til digitalisering av interne arbeidsprosesser og til å administrere ansattes data på en mer betryggende måte.

Coface har introdusert et opplæringsprogram for å bevisstgjøre til transformasjon av bedriftskulturen mot større åpenhet for mangfold og mot inkluderende og ikke-diskriminerende ledelsespraksis. Opplæringsplanen består av en e-læringsmodul rettet mot alle ansatte om inkluderende atferd, sammen med opplærings-workshop for ledere på alle nivåer. Det er også opprettet et omvendt mentorprogram som søker å utvikle forståelse blant ansatte med ulike kulturer, bakgrunner og generasjoner, med målet å overvinne de bevisste eller ubevisste barrierene og skjevhetene som eksisterer mellom disse individene for å forbedre samarbeidet.

En mangfolds- og inkluderingsuke arrangeres hvert år for alle ansatte over hele verden for å øke bevisstheten om problemet. Arrangementet samler interne og eksterne foredragsholdere og har konferanser om likestilling, kjønn og seksuell orientering, multikulturalisme, funksjonshemming og samarbeid mellom generasjoner.

Coface støtter ulike humanitære tiltak, og har etablert Coface Trade Aid – en verdensomspennende operasjon som tar sikte på å støtte lokale initiativ basert på utdanning, profesjonell opplæring, mikrofinans og tilrettelegging for økonomisk utveksling.

3.2 Samfunnsansvar og bærekraft

Cofaces samfunnsansvar er tuftet på tre pilarer som bygger på en ansvarskultur, basert på FNs mål for bærekraftig utvikling:

- En ansvarlig forsikringsgiver som utnytter sin kjernevirksomhet for å bidra til en mer bærekraftig verden.
- En ansvarlig arbeidsgiver som tar hensyn til sin sosiale påvirkning, inkludert utviklingen og engasjementet til medarbeiderne.
- En ansvarlig bedrift som jobber aktivt for å redusere sitt miljømessige fotavtrykk og bidra til karbonnøytralitet innen 2050.

Som medlem av FNs organisasjon for bærekraftig arbeidsliv – UN Global Compact – følger Coface også prinsippene som er angitt der knyttet til beskyttelse av menneskerettigheter:

- Å fremme og respektere beskyttelsen av internasjonale menneskerettigheter.
- Å sikre at selskapet aldri er medskyldig i menneskerettighetsbrudd.

Coface jobber aktivt mot ikke-etiske og/eller ikke-ansvarlige forretningsaktiviteter, og har egne interne retningslinjene for handelsforbud. Eksempelvis har selskapet besluttet å ikke tilby kredittforsikring for selskaper involvert i termisk kullutvinning, eller salg eller transport av kull. Fra tidligere er også narkotika, gambling, pornografi, og handel med truede dyrearter områder som Coface prinsipielt ikke vil involvere seg i. I tillegg er det innført en særskilt restriktiv kredittvurdering av selskaper som er involvert i forsvarsindustriektoren, både høyrisiko-land og høyrisiko-utstyr (våpen).

Vi er forpliktet til å forbedre vår leverandørvalgsprosess og -styring ved å identifisere leverandører som viser målbar bærekraft i sin virksomhet og har dette som høy prioritet. Denne utvelgelsesprosessen følger standardreglene og retningslinjene som nylig er satt opp i leverandørcharteret vårt, som inkluderer spørreskjema rettet til leverandørene om overholdelse av ESG-spørsmål.

Coface har forpliktet seg til å redusere sine karbonutslipp, med første milepæl i 2025. For å oppnå dette har selskapet definert en handlingsplan for å redusere utslippene (scope 1, 2 og 3) og en reduksjonskurve.

Coface' investeringsstrategi er basert på et økonomisk rammeverk med fokus på miljømessige og sosiale konsekvenser av investeringer. Tiltak som involverer forbud og restriksjoner er implementert, samt kontinuerlig overvåking av ESG-kvaliteten til investeringsporteføljen. Coface forsterker kontinuerlig sin kommersielle selekteringspolicy for å reflektere flere og flere ESG-hensyn i den kommersielle strategien til konsernet. Coface har også økt støtten til finansiering av ESG-prosjekter (Environmental, Social and Governance). Selskapet har ambisjoner om å doble budsjettet som er allokert til å støtte ESG-prosjekter rundt om i verden, med sikte på å nå €400 millioner i ESG-prosjekter innen utgangen av 2025.

Endelig så arrangeres det, på samme måte som med mangfolds- og inkluderingsuken, en årlig «European Sustainable Development weeks», som også suppleres av mer spesifikke bevisstgjøringskonferanser.

3.3 Kontroll av leverandører/samarbeidspartnere

Leverandørpolicy og kontrollsystem

Coface og alle dets konsernselskaper har som policy å kunne velge tjenesteleverandører som oppfyller standarder av høy kvalitet og som innehar kvalifikasjonene og ferdighetene som er nødvendige for å effektivt håndtere den utkontrakterte tjenesten, samtidig som man unngår interessekonflikter og garanterer datakonfidensialitet. Enhver leverandøravtale forutsetter overholdelse av Coface' interne innkjøpspolicy samt andre konsernregler. Standardavtaler om levering av tjenester må inneholde en rekke avtaleklausuler, som formål, varighet, økonomiske forhold og tjenesteleverandørens ansvar.

Coface er som forsikringsselskap pålagt å ha god oversikt på alle sine leverandører og samarbeidspartnere før vi innleder en forretningsrelasjon. For dette er det utviklet omfattende interne rutiner og systemløsninger for innhenting og bearbeiding av relevant informasjon for å kunne kontrollere selskapene opp mot overholdelse av regulatoriske krav knyttet til hvitvasking, korrupsjon, internasjonale sanksjoner og andre økonomiske lovbrudd. Denne kontrollen er også omtalt som Know Your Supplier og Know Your Intermediary (KYS og KYI). KYS/KYI-gjennomgangen vil kunne gi utslag som resulterer i at leverandør/forretningsforbindelsen klassifiseres som høyrisiko. Selskapets interne policy er at ingen avtale kan inngås før en KYS er gjennomført, og at samarbeidet må avvikles dersom det avdekkes alvorlige negative forhold.

Coface vurderer fortløpende den iboende risikoen for at våre produkter eller tjenester kan forårsake, bidra til eller være direkte forbundet med negativ påvirkning eller skade, enten på ansatte, i lokalmiljøet eller i et større globalt perspektiv. Vi søker også å avdekke om det foreligger tilsvarende risiko knyttet til våre samarbeidspartneres og leverandørers virksomhet. I tillegg ser vi på mulige forhold utenfor bedriftens kontroll som kan medføre risiko for negativ påvirkning. Dette kan eksempelvis være risiko på bedriftens forretningssted eller i bedriftens hjemland knyttet til mangelfullt lovverk eller manglende håndheving av lovgivning fra de lokale myndigheter.

Verktøy og informasjonskilder

Coface Norway foretar en risikovurdering av leverandører/samarbeidspartnere som er basert på de lovkrav som gjelder for Coface' virksomhet som forsikringsselskap, herunder krav i finansforetaksloven, hvitvaskingsloven og lov om offentliggjøring av bærekraftsinformasjon, inklusive de føringer og retningslinjer som gis fra de ansvarlige myndigheter.

Coface' leverandør-database og screeningverktøy inneholder informasjon som er vesentlig for å underbygge risikovurderingen, herunder om leverandørkategori, produkt, transaksjon og geografi. Informasjonen hentes både fra tilgjengelige offentlige kilder og gjennom interne risikoanalyser og databaser. Kontrollen innbefatter screening av selskapet i vårt interne analyseverktøy, som henter informasjon fra eksterne kilder som kan avdekke og identifisere negativ informasjon. Ved negative funn, kobles selskapets compliance-funksjon inn for å vurdere forholdet opp mot selskapet retningslinjer og lovmessige forpliktelser.

I tillegg til å kontrollere økonomiske data og eierstruktur, kontrolleres leverandørene og partnerne mot negative funn knyttet til økonomisk kriminalitet, eierskap og publisitet ("adverse media publicity"). Slike funn inkluderer også informasjon om brudd på menneskerettigheter og uforsvarlig arbeidsmiljø.

Verktøyene og kildene som benyttes under KYS/KYI er også sentrale i aktsomhetsvurderingen i henhold til åpenhetsloven. I tillegg er prinsippene for denne risikovurderingen i stor grad sammenfallende med OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper som åpenhetsloven bygger på, og det tas hensyn til de momentene som er oppstilt i OECDs veileder for risikovurderinger for ansvarlig næringsliv, som inkluderer faktorer som produkt, bransje, marked og størrelse. Dette gir

nyttig informasjon for å kunne forutse og forebygge/begrense negative konsekvenser av virksomhetens aktiviteter på menneskerettigheter og arbeidsmiljø.

Vi benytter oss også av høyrisikoproduktlisten som er utarbeidet av Direktoratet for Forvaltning og Økonomistyring, som omfatter produktkategorier der det foreligger høy risiko for brudd på grunnleggende menneskerettigheter.

Relevant informasjon om leverandører og forretningsforbindelser innhentes også gjennom direktekontakt med parten, enten gjennom skriftlig erklæring eller spørreskjema, eller gjennom epost eller muntlig kontakt. I tillegg benyttes andre tilgjengelige kilder som selskapets egen nettside, nyhetssider og offentlig tilgjengelige registre som inneholder rapporter eller studier. Andre berørte interessenter som arbeidstakerorganisasjoner, interesseorganisasjoner og lokale myndigheter kontaktes også ved behov.

4. AKTSOMHETSVURDERING AV LEVERANDØRER OG SAMARBEIDSPARTNERE

4.1 Omfang og avgrensninger

Den norske filialen foretar løpende aktsomhetsvurderinger av dets leverandører og samarbeidspartnere med henblikk på den risiko som skal kartlegges i henhold til åpenhetsloven. Gjennomgangen gjøres av selskaper som Coface Norway har inngått avtale om kjøp av varer og tjenester med og er blitt fakturert av siden 1.1.2022. Fokuset hittil har vært på leverandørene med store kontraktsbeløp, som opererer i det som defineres i høyrisikobransjer og høyrisikoland, samt de selskaper som ikke selv er underlagt kravene i åpenhetsloven.

Det gjelder et prinsipp om forholdsmessighet under åpenhetsloven, noe som innebærer at kravene til aktsomhetsvurderingen er knyttet til blant annet bedriftens størrelse, bransje, landtilhørighet og type vare/tjeneste bedriften produserer. Coface' norske filial består av 20 ansatte, og Coface' aktivitet i Norge utgjør en liten del av selskapets totale virksomhet. Det er av stor betydning at selskapet klarer å prioritere og bruke det meste av sitt arbeid på området til å undersøke de selskaper der man har særlig grunn til å mistenke at det foreligger alvorlig risiko eller negative forhold. Risikoklassifisering som benyttes til å beregne den tilknyttede risikoen for de overnevnte handlinger hjelper selskapet til å kanalisere det forebyggende arbeidet mot de forhold hvor risikoen er identifisert som størst.

Aktsomhetsvurderingen er avgrenset mot leverandører og samarbeidspartnere som tilhører Coface-gruppen og som følgelig er underlagt Coface' egne retningslinjer og kontroll. Om disse vises det til redegjørelsen under kapittel 2. Tilsvarende avgrenses det mot leverandører som Coface Norway ikke har avtaler med, dvs hvor leverandøren har avtale med en annen Coface-enhet, selv om Coface Norway også mottar varer og/eller tjenester under denne avtalen. Her henvises det til de vurderinger som er foretatt av den ansvarlige Coface-enheten.

Videre er risikovurderingen hittil avgrenset mot leverandører og samarbeidspartnere hvor kontaktsverdien er under NOK 50 000,-. Dette er basert på forholdsmessighetsprinsippet og det forhold at Coface Norway som en liten bedrift har begrensede ressurser til å foreta en inngående risikovurdering av alle leverandører. Vi prioriterer derfor de største relasjonene, hvor informasjonstilgangen er god, hvor det er betydelige økonomiske interesser fra motpartens side, og hvor vare/tjenesteproduksjonen til Coface antas å ha størst påvirkning på menneskerettigheter og arbeidsmiljø.

4.2 Risiko og funn

Hovedtrekk knyttet til Coface Norways virksomhet og de vurderingene som er gjort av risiko for brudd på menneskerettigheter og arbeidsmiljø:

- Finans- og forsikringsbransjen, som kredittforsikring tilhører, er kategorisert som lav/moderat risiko.
- Coface Norways virksomhet drives kun i Norge, og hovedkontor er i Frankrike. Overholdelsen av menneskerettigheter er generelt høy i begge land.
- Coface Norway har ingen egen vareproduksjon og er ikke involvert i produksjonen av høyrisikoprodukter.
- Leverandørene til Coface Norway er hovedsakelig i samme bransje, dvs finansbransjen, som er kategorisert som en lavrisiko-bransje.
- De fleste leverandørene og samarbeidspartnerne er norske. Alle er fra Nord- og Vest-Europa, og ingen er hjemhørende i høyrisikoland.
- Kontraktsbeløpene er i hovedsak små, og det er få nivåer i leverandørkjeden.

Risikovurdering av den eksisterende leverandør-porteføljen:

- 64 leverandører og samarbeidspartnere totalt
- 25 av disse med kontraktsbeløp på minimum TNOK 50
- Av disse 25 er 18 selv pliktige til å publisere aktsomhetsvurdering i hehold til åpenhetsloven, slik at det kan henvises til disse.
- Av de resterende sju er kun fire innenfor det som klassifiseres som høyrisikobrancher. Alle disse fire selskapene er norske. Tre av selskapene er innenfor data og telecom, mens det siste er i matindustrien:
 - Forretningssystemleverandør
 - Konsulent innleid på økonomiavdelingen
 - Drifter av kantinen i forretningslokalet
 - Bredbåndsløper

Nærmere gjennomgang av disse fire leverandørene gjennom tilgjengelige databaser og screeningverktøy ga ingen funn knyttet til negative konsekvenser eller vesentlig risiko for konsekvenser for menneskerettigheter eller arbeidsmiljø.

Ovennevnte analyser og konklusjoner er basert på de tilgjengelige kildene som det er redegjort for i kapittel 3. Det understrekes at flere kilder ville kunne gi et bedre vurderingsgrunnlag med hensyn til leverandørenes arbeidsmiljø og overholdelse av menneskerettigheter, inklusive hos leverandørenes underleverandører. Dette forholdet anses ikke i seg selv som en risiko eller negativ konsekvens i henhold til åpenhetsloven, men indikerer at en enda grundigere undersøkelse vil øke sannsynligheten for å avdekke risiko og negative konsekvenser.

5. TILTAK

5.1 Internt arbeidsmiljø

Under følger noen satsningsområder for å forbedre arbeidsmiljøet i Coface Norway.

Rekruttering

Avgang av nøkkelressurser kan få negative konsekvenser for bedriften på kort sikt, og det er utfordrende å identifisere og tiltrekke seg aktuelle kandidater. Det er ambisjoner om å i større grad fremheve utad selskapets uttalte ambisjoner innenfor kultur, ledelsespraksis og samarbeidsmetoder, slik at det blir oppfattet som en foretrukket arbeidsgiver med tanke på likestilling, mangfold og inkludering.

Mobilitet

Krav til fleksibiliteten i valg av arbeidsmetoder er økt, med behov for moderniserte kontorer, gunstige fjernarbeidsordninger og fleksibel arbeidstid. Dette utfordres av behovet for faglig utveksling og sosialt samhold som krever en viss grad av fysisk tilstedeværelse på kontoret. Det er derfor behov for å utarbeide nærmere interne retningslinjer som regulerer arbeidstidsbestemmelser og arbeidssted.

Hittil har ingen ansatte i Coface Norway uttalt et ønske om å bli overført midlertidig eller permanent til andre Coface-kontorer. Det jobbes med å øke motivasjonen internt for arbeidsutveksling og trainee-opphold for å styrke internasjonal yrkesmobilitet og tverrfunksjonelt samarbeid med flerkulturelle team.

Likestilling

Coface har som mål å oppnå likestilling i lønn på kort sikt og gradvis forbedre andelen kvinner i toppledelsen, inkludert ledende funksjoner, til 40 % innen 2030 gjennom å:

- utnytte eksterne rekrutteringsmuligheter for Senior Manager-stillinger for å styrke poolen av kvinnelige talenter;
- styre karriereledelse og rekrutteringsplaner tydelig mot promotering av kvinner for raskt å bevege seg mot likestilling på alle ledelsesnivåer; (Talented Career Acceleration Program: overvåker karriereprogresjonen til kvinner med høyt potensial);
- sikre streng håndheving for lik lønn gjennom tilsyn, og med spesifikke indikatorer som kjønnsindeksen, en indikator som består av fem måleparametre om lik lønn og karriereutvikling, samt andelen kvinner i toppledelsen og seniorledelsen. Coface måler også like muligheter i prestasjonsvurderingsprosesser (sammenligning av prosentandelen menn og kvinner etter prestasjonsnivå) og andelen kvinner blant ansatte vurdert som med høyt potensial.

5.2 Leverandører og samarbeidspartnere

Dersom risikoanalysen overfor eksisterende leverandører og samarbeidspartnere tilsier at den kombinerte risikoen er høy, vil det bli iverksatt tiltak. Under redegjøres det for tiltak som Coface har iverksatt eller planlegger å iverksette for å stanse faktiske negative konsekvenser eller begrense vesentlig risiko for negative konsekvenser.

Forsterke kontroll ved onboarding

Som en SMB-bedrift med begrensede ressurser, vil Coface øke fokuset på forebyggende tiltak i form av gode prekvalifiseringsprosesser og minstekrav der bare de selskapene som oppfyller kravene får kontrakt. På denne måten reduseres ressursbehovet for å identifisere, overvåke eller forhindre negativ påvirkning etter at leverandøren har fått kontrakt.

Utvidet leverandørerkjøring

I forbindelse med åpenhetsloven vil ESG-spørreskjemaet som benyttes overfor leverandører i dag, utvides til å omfatte relevante temaer for å bidra til å avdekke risiko knyttet til menneskerettigheter og arbeidsmiljø.

Inkludere miljørisiko i kredittrisikovurderingen

Coface integrerer komponenter knyttet til ESG-standarder i sin metodikk for å vurdere landrisiko gjennom tre av hovedpilarene; F: Miljø; P: Politikk (f.eks. eksistensen av diskriminerende eller ikke-diskriminerende lover); og B: Bedriftsmiljø. Coface Group har besluttet å implementere et verktøy (GBA) for å måle miljøpåvirkningen til debitorer som utgjør den forsikrede eksponeringen. Dette verktøyet vil bli brukt til å styre Cofaces virksomhet mot mer miljøansvarlige aktiviteter og dermed redusere omdømmerisiko og tap av investorer. Coface har utviklet et internt system for å vurdere bedrifter i form av en «miljø-indeks» utviklet for å vurdere bedrifter i forhold til deres miljøpåvirkning.

6. INFORMASJONSKRAV

Dersom du ønsker informasjon om hvordan Coface håndterer faktiske og potensielle negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold, kan du ta skriftlig kontakt med Coface Norway og be om informasjon. Benytt epostadressen info-norway@coface.com. Vi vil svare på ditt informasjonskrav skriftlig så snart som mulig, og senest innen tre uker.